



**ALIMENTAMOS EL PRESENTE
PARA UN MEJOR FUTURO**

**Informe de Creación de Valor Compartido
& Sostenibilidad, Nestlé de Colombia S.A. | 2022**



**Informe de Creación de Valor Compartido
& Sostenibilidad, Nestlé de Colombia S.A. | 2022**

Acompañamiento en el desarrollo del informe:

ARCO Consultores
www.arcoconsultores.co

Bongoman Studio
www.bongomanstudio.com



TABLA DE CONTENIDOS



1 | LA SOSTENIBILIDAD, NUESTRO INGREDIENTE CLAVE 4

1.1 | Mensaje de Antonio 5

1.2 | Sobre este informe 7

1.3 | Perfil de nuestra compañía 8

1.4 | Así entendemos la sostenibilidad 18

2 | LIDERAZGO EN NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR 24

2.1 | Valor nutritivo del portafolio 26

2.2 | Hábitos de consumo consciente 28

3 | VALOR PARA LAS PERSONAS 32

3.1 | Cuidado del equipo Nestlé 34

3.2 | Diversidad e inclusión 38

3.3 | Comunidades prósperas 41

4 | RESPONSABLES CON EL PLANETA 47

4.1 | Abastecimiento responsable 49

4.2 | Cero emisiones netas 50

4.3 | Agricultura regenerativa 53

4.4 | Empaques y circularidad 56

5 | ÍNDICE DE INDICADORES 61



LA SOSTENIBILIDAD

**NUESTRO
INGREDIENTE
CLAVE**



Alimentamos el presente para un mejor futuro



Reiterando nuestra confianza en Colombia

Ante los retos y desafíos del 2022, **reforzamos nuestro compromiso con la sociedad colombiana acelerando el desarrollo de nuestras iniciativas de Creación de Valor Compartido.** En este sentido, los resultados que se muestran en este documento son el fruto del trabajo de las personas que forman parte de nuestra organización y de todos nuestros aliados, con quienes compartimos la pasión por construir una mejor sociedad cada día.

Los resultados aquí presentados nos llenan de orgullo y satisfacción. Juntos hemos demostrado nuestra capacidad para impactar positivamente a las personas, a las familias, a las comunidades y al medio ambiente, a través de: mejorar la calidad de vida a través de la nutrición, fomentar el empleo y el emprendimiento, promover el respeto, la diversidad y la inclusión, apoyar el desarrollo rural y avanzar hacia la consecución de todos nuestros compromisos en materia de optimización de envases y embalajes, y de reducción de huella de carbono.



Así mismo, quiero resaltar el compromiso que Nestlé de Colombia tiene como miembro fundador del Pacto Global con la implementación de los 10 principios y con el liderazgo en la promoción y el respeto de los Derechos Humanos, ya que estos forman parte de los Valores y Principios que nos guían como empresa, y cuyos resultados se pueden encontrar en este informe.

Gracias a lo anterior, los resultados obtenidos nos llenan realmente de optimismo; lo que hemos logrado nos confirma que no hay obstáculo infranqueable. Guiados por el propósito correcto, podemos superar todos los desafíos que se nos presenten y seguir avanzando hacia la consecución de nuestras metas cada vez más ambiciosas.

No quiero dejar pasar la oportunidad para reconocer y agradecer el compromiso y el esfuerzo de empresas, gremios, gobierno, Organizaciones No Gubernamentales - ONG, instituciones académicas y de cooperación internacional y, en general, de todos con quienes hemos desarrollado estas iniciativas a través de alianzas que una vez más, han demostrado la importancia que tiene que aunemos esfuerzos para lograr alcanzar nuestros objetivos: estos resultados son también vuestros.

Espero que disfrutéis con la lectura de este informe y os invito a que sigamos construyendo juntos. Es el momento de reiterar nuestro compromiso con la Creación de Valor Compartido y nuestra confianza en Colombia.

Antonio Nuñez Lemos
Presidente Nestlé de Colombia S. A.



*Reiterando
nuestra confianza
en Colombia*





1.2

SOBRE ESTE INFORME

Conoce nuestro segundo (2º) informe de **Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad**, correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022, en el que destacamos las acciones que desde Nestlé de Colombia S.A. hemos desarrollado en materia social y ambiental, así como nuestros compromisos para alcanzar las metas de nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido.

Este documento ha sido elaborado considerando las perspectivas de nuestros principales grupos de interés y es nuestro primer (1er) informe realizado bajo el estándar del **Global Reporting Initiative - GRI en su versión 2021**; incluye, además, indicadores de la metodología **Sustainability Accounting Standards Board – SASB**, refleja nuestro compromiso tanto con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, como nuestro aporte a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.



Si tienes algún comentario acerca de este informe, puedes contactar a:

Carlos Barragán Vega
Director de Asuntos Corporativos
Nestlé de Colombia S.A.
Carlos.Barragan@co.Nestle.com

Martha Eugenia Arbeláez Quintero
Directora de Marketing y
Comunicaciones Nestlé de Colombia S.A.
Martha.Arbelaez@co.Nestle.com

Catalina Macías Acuña
Gerente de Creación de Valor Compartido
Nestlé de Colombia S.A.
Catalina.Macias@co.Nestle.com

Andrés Trochez Varela
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Nestlé de Colombia S.A.
Andres.Trochez@co.Nestle.com



 [Click aquí para conocer el informe global](#)



1.3

PERFIL DE NUESTRA COMPAÑÍA



Somos una empresa suiza líder en el sector de alimentos y bebidas a nivel global, llevamos más de 150 años brindando alimentos a millones de personas en el mundo y, desde nuestra llegada a Colombia en 1944, trabajamos con el propósito de **desarrollar todo el potencial de la alimentación local que existe, para mejorar la calidad de vida de los colombianos.**



Aquí puedes ver los principios que nos caracterizan





**NUESTRO PORTAFOLIO
DE PRODUCTOS ESTÁ
CONFORMADO
POR MÁS DE**

+29

**MARCAS
COMERCIALES**

GENERAMOS

1.861

**Empleos
directos**

3.240

**Empleos
indirectos**

A través de nuestros socios comerciales





NUESTRA CADENA DE VALOR

Incorporamos nuestra Cadena de Valor a nuestras iniciativas de Creación de Valor Compartido para responder de forma óptima a los retos presentes y futuros en cuanto al abastecimiento responsable, la innovación y la reducción del impacto ambiental. Nuestra cadena de valor está conformada por las actividades y/o procesos necesarios que ejecutamos desde Nestlé de Colombia S.A., para llegar a través de nuestros productos a los hogares colombianos.

EL ENFOQUE DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO LO HACEMOS EXTENSIVO

A TODA LA CADENA DE VALOR

**DESDE LA SIEMBRA
HASTA EL CONSUMO**

Distribuidores y clientes



SOCIOS COMERCIALES

Trabajamos con socios comerciales en programas de sostenibilidad y con nuestros consumidores en programas enfocados a nutrición, salud y bienestar.

LOGÍSTICA Y ENTREGA

A través de socios comerciales, nos enfocamos en disminuir la huella de carbono de las operaciones logísticas mediante el uso de vehículos más eficientes y con mayor capacidad de carga.

Distribución

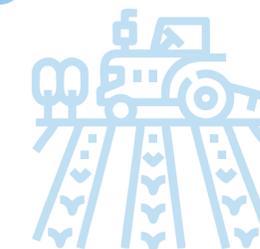


Nestlé

AGRICULTURA

Trabajamos en proyectos de desarrollo rural que más allá de asegurar el suministro y calidad de las materias primas, mejoran la calidad de vida de agricultores y de la población rural en general, al igual que generan un impacto positivo en la economía local y en el medio ambiente.

Agricultura y ganadería



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Desarrollamos programas que apoyan el desarrollo rural sostenible del sector ganadero y el abastecimiento responsable de café, cocoa, aceite de palma, entre otros ingredientes.



Aprovisionamiento de nuestras materias primas y materiales de empaque

FABRICACIÓN

Nos esforzamos por reducir el impacto de nuestras operaciones, por lo cual hacemos uso eficiente de los recursos al reducir el consumo de agua y energía, y al gestionar la neutralidad de plástico.



Procesamiento y transformación de los materiales



PROMOVEMOS EL RESPETO DE LOS **DERECHOS HUMANOS**

Dentro de la empresa, se ha establecido el **Comité de Derechos Humanos** con funciones y responsabilidades claras para garantizar que el respeto por estos mismos, se refleje en todos los niveles de nuestro negocio. Así mismo, contamos con un gobierno corporativo el cual evalúa continuamente el progreso de la compañía y lidera la implementación estratégica del trabajo de derechos humanos.

A lo largo de nuestra cadena de valor, al igual que en el desarrollo de nuestra actividad empresarial, rechazamos cualquier caso de vulneración de los mismos. Para el monitoreo contamos con un mecanismo de reclamación llamado **SpeakUp**, en el cual los usuarios pueden reportar cualquier incumplimiento a nuestros Principios Corporativos y Valores.



MENSAJES A TRAVÉS DE SPEAKUP

34

Total mensajes recibidos

24*

Total mensajes investigados y cerrados

Total denuncias confirmadas

4

*A cierre de año, 10 de los casos aún seguían en proceso de investigación



En Nestlé de Colombia S.A, **reconocemos el trabajo digno** como bandera de nuestro negocio y estamos comprometidos con el respeto hacia los **Derechos Laborales**, por tanto, apoyamos plenamente los principios guías del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNG) en esta materia.



Nuestros proveedores se encuentran alineados con las siguientes disposiciones en DD.HH.:



CÓDIGO DE PROVEEDORES

Todo proveedor debe aceptar de forma expresa nuestro Código de Proveedores, el cual tiene un capítulo de derechos humanos.

CUMPLIMIENTO DE PRINCIPIOS CORPORATIVOS Y ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Es obligatorio que en nuestros contratos y órdenes de compra, se incluya una cláusula sobre cumplimiento de Principios Corporativos y de abastecimiento responsable, la cual permite la realización de auditorías para la verificación de estos compromisos.

DÍA DEL PROVEEDOR

Junto con nuestros proveedores, cada año realizamos el Día del Proveedor, donde brindamos conocimiento sobre nuestros valores y el respeto de los derechos humanos.





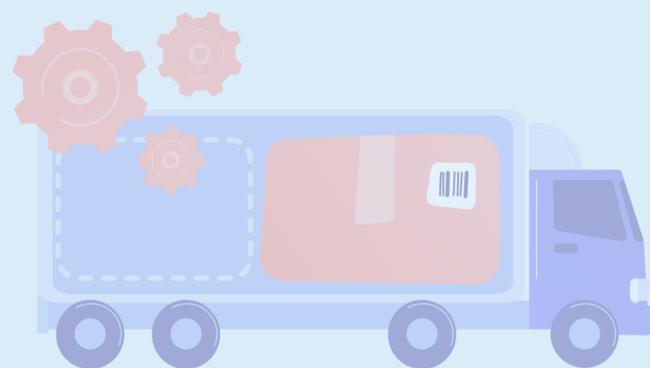
DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS

En el año 2022, realizamos un proceso de **análisis de contexto organizacional y geográfico para identificar los asuntos destacados de derechos humanos** que son relevantes para nuestras operaciones. De este modo, a partir del año 2023, dándole prioridad al Negocio Lácteo, fortaleceremos la gestión de los riesgos reales y potenciales en los que estamos involucrados como compañía.



ASÍ SE HIZO EL ANÁLISIS

Comenzamos nuestro proceso local de debida diligencia en derechos humanos, partiendo del marco global e implementando una hoja de ruta para el contexto del mercado, a través de los siguientes pasos:



¿CUÁLES SON LOS TEMAS EMERGENTES/ASUNTOS DESTACADOS?

Áreas significativas en donde se pueden presentar impactos negativos en los derechos humanos

¿CÓMO SE IDENTIFICARON?

Se llevó a cabo la metodología de Debida Diligencia a nivel interno y trabajo en campo. Se tuvo en cuenta:

**CONTEXTO
SECTOR
RIESGO
SITUACIÓN**

en todas las operaciones.

REVISIÓN SÓLIDA CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ (FIP)

Se realizó la revisión de **+100** documentos internos y externos.

Se realizaron **+20** entrevistas a empleados

+110 consultas a grupos de interés relevantes.



RESULTADOS

Se identificaron 11 asuntos destacados que serán revisados y abordados como parte del proceso de Debida Diligencia:



- 1 Trabajo infantil y acceso a la educación.
- 2 Informalidad y contratación responsable.
- 3 Equidad de género, no discriminación y no acoso.
- 4 Derechos territoriales de los pueblos indígenas y comunidades locales.
- 5 Seguridad y salud en el trabajo.
- 6 Libertad de asociación y negociación colectiva.
- 7 Derecho a la vida, la libertad y la seguridad personal.
- 8 Derecho al agua y al saneamiento.
- 9 Cambio climático y transición justa.
- 10 Derecho a la alimentación y el acceso a dietas nutritivas y adecuadas.
- 11 Publicidad responsable.





GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Reconocemos **la importancia de la participación del máximo órgano de gobierno en el cumplimiento de los objetivos en sostenibilidad** y en todos los asuntos que engloban la administración y operación del negocio. Algunas de las características que se contemplan en la gobernanza de Nestlé de Colombia S.A son:

1 Todas las políticas, declaraciones de valores y misión, estrategias y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, se construyen a través de lineamientos de la Zona, y cada mercado los define a partir de las necesidades locales.

2 Nestlé global, realiza entrenamientos periódicos obligatorios para **fomentar el aprendizaje en temas de desarrollo sostenible**. En el año 2022, los entrenamientos fueron:

Cambio Climático & Empaques Sostenibles.

Nuestro Comité de Dirección es liderado por el Jefe de Mercado e integrado por las Vicepresidencias de Finanzas & Control, Recursos Humanos, Ventas, Cadena de Suministro y Técnica & producción. Así mismo, contamos con las Direcciones de Asuntos Corporativos, Legal, Marketing, Comunicaciones y Directores de las unidades de negocio. Adicionalmente, a través de los Comités de Dirección, Gestión de Impactos, Cumplimiento y Crisis, se toman decisiones y se supervisa la gestión de los impactos.

La **gestión de impactos ambientales, económicos y sociales**, hace parte de la agenda de gobierno para la planificación de estrategias y acciones de mejora para los procesos y actividades de la compañía. Esta gestión se enfoca en mitigar y/o prevenir los impactos negativos y maximizar los impactos positivos entre los grupos de interés y el entorno, para esto, es indispensable la vinculación y atención de nuestro Comité de Dirección.



Nuestro Jefe de Mercado lidera la definición y validación de nuestras prioridades en sostenibilidad





CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Un desempeño financiero sólido nos permite seguir creciendo como negocio y alcanzar resultados económicos que, además de posicionarnos en el mercado, nos permiten continuar creando Valor Compartido en el largo plazo:



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

+241 MIL MILLONES

+29,5% vs 2021

Este aumento se generó debido a mayores ventas y ajustes de precios

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2021*	2022*
Ingresos operacionales	1.635.544.011	2.033.437.864
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
Costos operacionales	1.448.872.411	1.792.479.834
Salarios y beneficios de los empleados	183.062.725	199.463.300
Pagos a proveedores	935.960.976	1.282.797.813
Pagos al gobierno	207.227.786	214.859.345

* Valores dados en pesos colombianos

Hacer bien los negocios es creer en el valor que tiene nuestra operación en los territorios en donde tenemos presencia; es invertir en su propósito como sociedad y asumir un compromiso conjunto para la conservación de los recursos naturales:

90%

PROPORCIÓN DEL GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

Respecto al año anterior, nuestra proporción del gasto en proveedores locales se mantiene

Inversión social 2022
\$11.107.000.000

Inversión ambiental 2022
\$10.143.000.000



ALIANZAS, UN GRAN EQUIPO

Estos son algunos de los aliados estratégicos y asociaciones con quienes avanzamos en el 2022:



AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN



Bugalagrande, Valle del Cauca
Alcaldía Municipal

MUNICIPIO DE TULUÁ



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA





1.4 ASÍ ENTENDEMOS LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es el ingrediente clave que nos permite progresar de manera continua. Gracias a esto, **podemos ofrecer al mundo productos de calidad y nutricionalmente equilibrados**, que contribuyen a la salud y al bienestar de las personas, **actuando responsablemente con la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo de la economía local y nacional**, a través de nuestro compromiso con la Creación de Valor Compartido.



“ *Nuestra Estrategia de Creación de Valor Compartido soporta nuestro propósito y nos permite ofrecer productos con un gran sabor y valor nutricional, mientras ponemos a las personas y al planeta primero. Tenemos el compromiso de operar responsablemente mientras impulsamos la construcción de comunidades pacíficas, creamos oportunidades para los jóvenes, aportamos al desarrollo rural y generamos beneficios a largo plazo para todos; por esto desarrollamos diferentes proyectos y establecemos alianzas estratégicas, que nos permiten tener mayor impacto y aportar a la creación de un mundo más justo, equitativo y sostenible.* ”

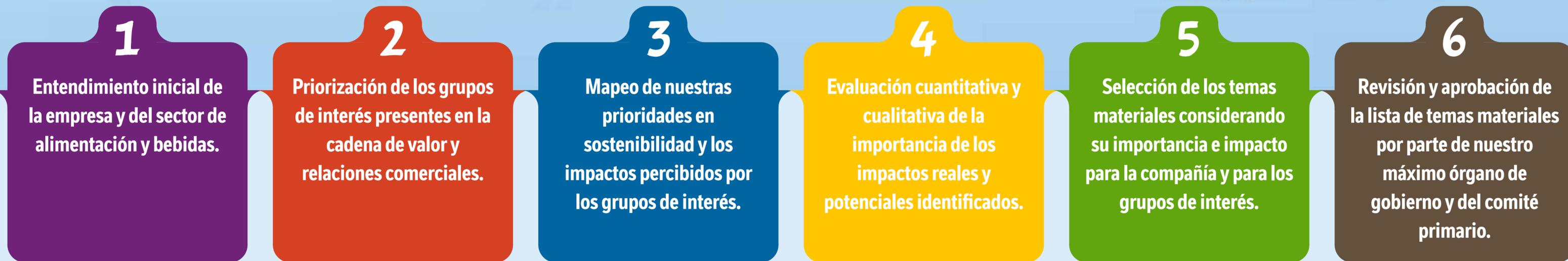
Carlos Barragán
Director de Asuntos Corporativos
Nestlé de Colombia S.A.



NUESTRO PROCESO DE MATERIALIDAD

Este año realizamos nuestro **primer análisis de Materialidad local**; este ejercicio estuvo direccionado hacia la identificación de los temas relevantes para nuestra compañía y su alineación con las expectativas de nuestros grupos de interés. El ejercicio fue construido desde una doble perspectiva, en la que se

consideraron los impactos más relevantes que generamos como empresa hacia ellos y su entorno¹, así como aquellos elementos externos que pueden impactar sustancialmente en la posibilidad de generar valor como organización². Este proceso lo abordamos en seis (6) pasos:



¹(Global Reporting Initiative)

²(Integrated Reporting)



PRIORIZACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Realizamos un ejercicio de priorización y consulta de los grupos de interés con los que nos relacionamos regularmente, con el fin de identificar su percepción sobre nuestro impacto en la sostenibilidad.



Alta gerencia

Quienes lideran los procesos estratégicos en la organización, nos guían hacia la consecución de objetivos y nos trazan el accionar para enfrentar los retos del futuro.



Clientes & Consumidores

Aquellas personas y organizaciones que encontraron en nuestros productos la respuesta a sus necesidades y son quienes mantienen vivo el poder de la alimentación con Nestlé.



Socios de mercado

Quienes proveen las materias primas, insumos y servicios que nuestra empresa requiere para operar e impactar al país y con quienes proyectamos una relación de compartir las buenas prácticas.



Trabajadores

Quienes dedican su tiempo, energía y capacidades para garantizar que lleguemos con nuestros productos a millones de familias.



Aliados

Aquellas Instituciones, organizaciones, agremiaciones, ONG, entre otras, con las cuales nos hemos tomado de la mano para avanzar hacia iniciativas de alto impacto e identificar nuestros puntos de mejora.

A través de este proceso, identificamos **9 temas materiales** y **3 temas transversales** que son claves en la **gestión estratégica** de la compañía.



1. LOS TEMAS MATERIALES

Son aquellos que tienen un impacto directo y significativo en nuestra operación y toda la cadena de valor. Han sido identificados como los de mayor relevancia para la empresa y los impactos generados por ellos son percibidos como de gran magnitud por los grupos de interés internos y externos.

Valor nutricional del portafolio y liderazgo de consumo consciente

01

Ofrecer un portafolio de productos de calidad y nutritivos. Al mismo tiempo, promovemos iniciativas que educan a los consumidores sobre hábitos de consumo responsable, destacando la importancia de una buena alimentación y una gestión adecuada de los residuos.

Lograr un crecimiento económico sostenible, utilizando de manera eficiente los recursos que tenemos a disposición. De esta forma, buscamos generar valor compartido para todos los grupos de interés.

02

Crecimiento sostenible

Comunidades prósperas

03

Contribuir al desarrollo socioeconómico de todas las partes interesadas que están relacionadas con nuestra empresa a lo largo de toda su cadena de valor.

Innovar en los procesos de empaque de los productos con el objetivo de reducir los residuos plásticos y fortalecer su cadena de reciclaje.

04

Empaques & circularidad

Sistemas alimentarios regenerativos

05

Promover mejores prácticas agrícolas y ganaderas en la producción de las materias primas para garantizar que se haga de manera sostenible.

Fomentar prácticas sostenibles en nuestros proveedores a través del desarrollo de capacidades y asociatividad para garantizar la provisión responsable de materias primas.

06

Abastecimiento Responsable

Carbono Net Zero

07

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero - GEI y aportar a las metas globales de cambio climático.

Garantizar la salud y el bienestar de colaboradores, fomentando un ambiente laboral saludable y positivo. Esto incluye iniciativas para mejorar su formación y desarrollo, así como promover su salud física y mental.

08

Cuidado del equipo Nestlé

Diversidad e inclusión

09

Acceso igualitario al trabajo, la empleabilidad juvenil y la inclusión laboral.



2. LOS TEMAS TRANSVERSALES

Son aquellos que, aunque no obtuvieron la mayor puntuación por los grupos de interés en el análisis de materialidad, forman parte de nuestra forma de hacer las cosas y de la estrategia de sostenibilidad.

01

Ética y transparencia en los negocios

Derechos Humanos

02

03

Comunicación estratégica

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación es un eje estratégico clave que nos permite **conectar con nuestros grupos de interés** y evidenciar nuestro propósito y el de nuestras marcas. A través de una comunicación efectiva, podemos construir y fortalecer la confianza que los consumidores depositan en nosotros. A continuación, compartimos algunas de las iniciativas que llevamos a cabo durante el año 2022:



COCOSSETTE® Playas limpias

A través de la iniciativa #PlayaLimpiaCOCOSSETTE® nos comprometimos con la conservación y protección de las playas, buscando generar un impacto visible en las comunidades aledañas.

Tuvimos más de **130** voluntarios

Recolectamos **2** Toneladas de residuos

La jornada de limpieza abarcó **2** Kilómetros

Crecer

Lanzamos nuestra plataforma interna de la Nestlé del Futuro que promoverá la transformación cultural de la compañía y nos logrará unir, motivar y movilizar hacia los cambios organizacionales venideros.





2. LOS TEMAS TRANSVERSALES

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

NESCAFÉ® Artesano

Promocionamos nuestro café producido con respeto, lo que significa que ha sido cultivado bajo prácticas respetuosas con el medio ambiente y con los caficultores.

Conoce aquí la esencia responsable de este producto



Copa MILO®

Como parte del proyecto *Global Home Ground 2.0* y en alianza con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD, el Instituto de Deportes y Recreación - INDER, y MILO, patrocinamos los Juegos Intercolegiados en Medellín y Bogotá.

Plásticos

#CambiemosJuntosPorElPlaneta

Conectamos con nuestros consumidores para trabajar juntos en pro de la sostenibilidad y en lograr conformar un equipo perfecto.

¡Somos la primera empresa plástico neutro del país!

Conoce más aquí



Iniciativa por los Jóvenes

Mejoramos la empleabilidad y el emprendimiento juvenil en Colombia, generando oportunidades de formación a través de herramientas para los jóvenes entre los 18 y 30 años.

Conoce más aquí





LIDERAZGO EN NUTRICIÓN, SALUD & BIENESTAR



Alimentamos el presente para un mejor futuro



Como compañía líder en nutrición, salud y bienestar, **ofrecemos a nuestros consumidores productos de calidad y de alto valor nutricional**, al tiempo que fomentamos el desarrollo de hábitos de consumo consciente en los niños y sus familias.



Con nuestros productos acompañamos la alimentación de

5

de cada

10

hogares en Colombia



Actualmente más del

90%

de nuestro portafolio tiene valores de

SODIO

por debajo de los establecidos en la Resolución 2013 de 2020 de reducción de sodio



Todos nuestros productos son **LIBRES DE GRASAS TRANS**

Somos **LÍDERES EN EL MERCADO**

en productos como: cereales infantiles, cápsulas de café, modificadores de leche, leche condensada, leche en polvo para adultos y caldos.





2.1 VALOR NUTRITIVO DEL PORTAFOLIO

Evaluamos de manera constante el **aporte nutricional** de los productos que conforman nuestro portafolio. Este año continuamos con el compromiso de **reducir nutrientes de interés en salud pública** como sodio y azúcares añadidos, ofreciendo cada vez más opciones que favorezcan tener una alimentación balanceada.

Porcentaje de reducción promedio de sodio vs 2021	
Sazonadores	45%
Cremas y sopas	19%
Bases para salsas	13%
Caldos	10%

Contamos con un estándar interno según el cual aseguramos una reducción del 5% del contenido de azúcar y 10% del contenido de sodio en nuestras recetas existentes. Además, para reformulaciones y nuevos desarrollos, nos acogemos al *Principio de Equivalencia*, según el cual:

Todo desarrollo debe ser mejor o al menos igual que el producto predecesor.

“ Como líderes en Salud, Nutrición y Bienestar, siempre estamos a la vanguardia del desarrollo de productos y en la búsqueda de soluciones que satisfagan las necesidades de nuestros consumidores, asegurando estar alineados a las nuevas tendencias de consumo y reducción constante de azúcares añadidos y sodio, procurando superarnos día a día a nosotros mismos, con productos cada vez más nutritivos, más sabrosos y cuidando el medio ambiente, dejando un legado de Salud, Nutrición y Bienestar para las personas, las comunidades y el planeta. ”

Jorge Anibal Arroyo Niño
I&R Regional Manager
Nestlé Colombia-Ecuador





Nos proyectamos hacia el futuro y por eso, trazamos como meta **augmentar la oferta de valor nutricional** a través de nuestros planes de innovación, manteniendo la fortificación con nutrientes e incrementando la adición de fibra, proteínas de origen vegetal, y vegetales, entre otros.

Porciones con fortificación

Número de porciones del portafolio total de productos fortificados con micronutrientes	633.346.000³ -19,17% vs 2021
Número de porciones del portafolio de productos asequibles fortificadas con micronutrientes	125.529.000⁴ +28,68% vs 2021

³ Esta reducción se debe a la discontinuación de SKUs de productos fortificados.

⁴ La variación se debe a la reformulación de algunos productos.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria es transversal y primordial a lo largo de la cadena de valor y así se ve reflejada en los productos de nuestro portafolio. Por esto, contamos con los más altos estándares a nivel global para asegurar la calidad de las materias primas que adquirimos de nuestros proveedores, de los cuales, gracias a nuestra gestión:

El 85% están certificados por un Programa de Seguridad Alimentaria reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)

Auditoría de certificación de calidad de proveedores de materia prima GFSI

Tasa de no conformidades	2021	2022
Tasa de No Conformidades Mayores ⁵	0%	0%
Tasa de No Conformidades Menores ⁶	3,5%	5,2%

⁵ No conformidad que afecta negativamente la capacidad del sistema de gestión para lograr los resultados previstos.

⁶ No conformidad que no afecta la capacidad del sistema de gestión para lograr los resultados previstos





2.2

PROMOCIÓN HÁBITOS DE CONSUMO CONSCIENTE

Acompañamos a nuestros consumidores en todas las etapas de su vida, por tal motivo, diseñamos estrategias para promover una buena alimentación. Estas son nuestras iniciativas:



Esta estrategia está diseñada para apoyar a los nuevos padres y madres en los primeros mil días de sus bebés. A través de nuestra plataforma, pueden aprender sobre **desarrollo, crianza, nutrición infantil y promoción de la leche materna** como alimento principal para los primeros años de vida, al igual que pueden utilizar diferentes herramientas: Guías Nutricionales, Embarazo semana a semana, Calculadora de Ovulación, Calculadora de Embarazo, Nombres para tu bebé, Recetas y artículos de crecimiento y desarrollo, nutrición, salud y vida en familia.

230.119

Usuarios

295.890

Visitas a nuestro sitio web



Conoce más dando click aquí





NESTLÉ por NIÑOS SALUDABLES

Por medio de esta iniciativa, apoyamos a padres, cuidadores y docentes en la **promoción de hábitos de alimentación y vida saludable en niños**, a través del programa educativo desarrollado en colegios y en nuestra plataforma digital. A continuación, presentamos las acciones que desarrollamos en el 2022:

A través de una metodología lúdica y en alianza con la Corporación Juego y Niñez, implementamos la estrategia para promover la apropiación de **5 hábitos de alimentación balanceada y de actividad física**:



Hicimos realidad el programa **Formador de Formadores**, con el cual impactamos directamente a 47 jóvenes de los últimos años de colegio, para que, dentro de sus actividades sociales, sean los promotores del programa en sus instituciones educativas. Este año logramos impactar a:



Tuvimos un importante hito en nuestra estrategia digital superando nuestras metas de seguimiento y alcance; en alianza con *Discovery Kids* lanzamos la miniserie *La Casa de los Hábitos*, en la que una familia que no tiene buenos hábitos convive día a día con unos personajes increíbles que los ayudan a llevar un estilo de vida más saludable, enseñándoles a alimentarse balanceadamente.





NESTLÉ por NIÑOS SALUDABLES

A esta iniciativa se unió nuevamente el Departamento Administrativo de la Presidencia De La República - DAPRE y de este modo capacitamos a **166 gestores sociales** en **6 ciudades del país**, los cuales se convirtieron en embajadores de hábitos de alimentación y vida saludable, promoviendo comportamientos y actividades en estos temas en:

1.835

Niños y niñas

Realizamos por segundo año consecutivo, junto con UNIMINUTO, el Diplomado gratuito **Cátedra Nestlé Hábitos de vida y entornos saludables para las infancias**.

Certificamos a

32

Personas

Anualmente, a través de la Agencia de Investigación Connecta, hacemos mediciones de inicio y cierre a la población impactada para identificar los porcentajes de progreso en conocimiento y comportamiento en cuanto a la apropiación de los hábitos. Esa información se utiliza para implementar planes de acción y adecuación de nuevos contenidos. Estos son algunos de los resultados:



Nuestra meta global es ayudar a 50 millones de niños a llevar una vida más saludable para 2030

Incrementamos en un

13%



frente al año anterior el reconocimiento del beneficio de consumir proteínas en los niños y niñas.

Los niños y niñas practican

1 HORA DIARIA



de actividad física según lo recomendado, logrando reducir el tiempo invertido en videojuegos y televisión.

8 DE CADA 10



niños eligen el agua como la opción de bebida más saludable.

7 DE CADA 10



niños valoran y disfrutan comer en familia.

Disminuimos en un

11%



la creencia que la porción de harinas debe ser más grande de lo adecuado.



Conoce más dando click aquí



Acompañamos a nuestros consumidores para que elijan una alimentación saludable, a la medida de ellos y sus familias. En nuestra plataforma encontrarán:



422.408

Visitas a nuestro sitio web

Elige a tu medida

Por medio de artículos informativos, nuestros consumidores podrán aprender sobre el tamaño de las porciones de sus alimentos, consejos para llevar un estilo de vida saludable, recetas, actividad física y más.

Los productos como son

En este espacio los orientamos de manera didáctica y sencilla para que conozcan las etiquetas y tablas nutricionales de nuestro portafolio. Allí podrán seleccionar el producto de su interés en sus diferentes presentaciones y ampliar la información nutricional.

Saludablemente deliciosos

Aquí podrán aprender sobre preparaciones prácticas y deliciosas, que al mismo tiempo son balanceadas y nutritivas, por medio de guías digitales o bien, a través de talleres y masterclass en Nuestra Casa.

Planea tu menú

Por medio de esta herramienta pueden establecer un menú variado para una semana según las necesidades específicas determinadas según el cálculo de su índice de masa corporal.



Conoce más dando click aquí



VALOR PARA LAS PERSONAS



Alimentamos el presente para un mejor futuro



Nuestra compañía existe gracias al equipo que la conforma y a la comunidad que nos rodea e inspira. Nos importa llevar bienestar a la vida de nuestra comunidad y a la de sus familias, así como a los jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y a la sociedad en general; pues son ellos quienes nos motivan a dar lo mejor de nosotros y avanzar juntos hacia el futuro.



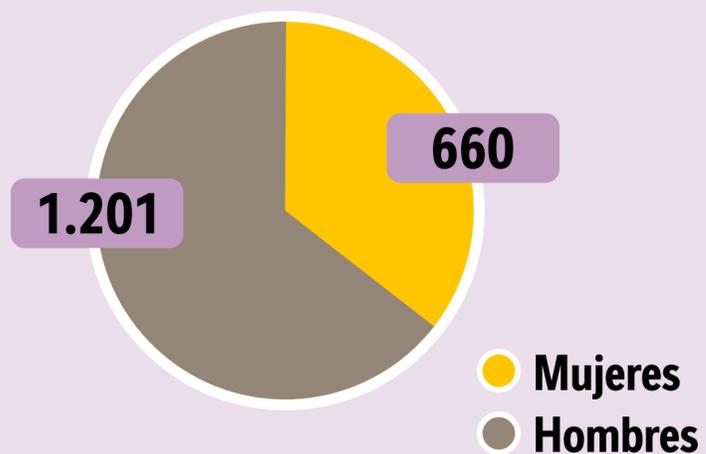


3.1

CUIDADO DEL EQUIPO NESTLÉ

Las personas son el centro de la estrategia de negocio. Por esto, de forma consciente, promovemos mejoras en su calidad de vida con el fin de que tengan un equilibrio en su desarrollo, por medio de la promoción del crecimiento personal y profesional, y del cuidado de su salud física y mental, con el fin de mantener un equilibrio en su desarrollo.

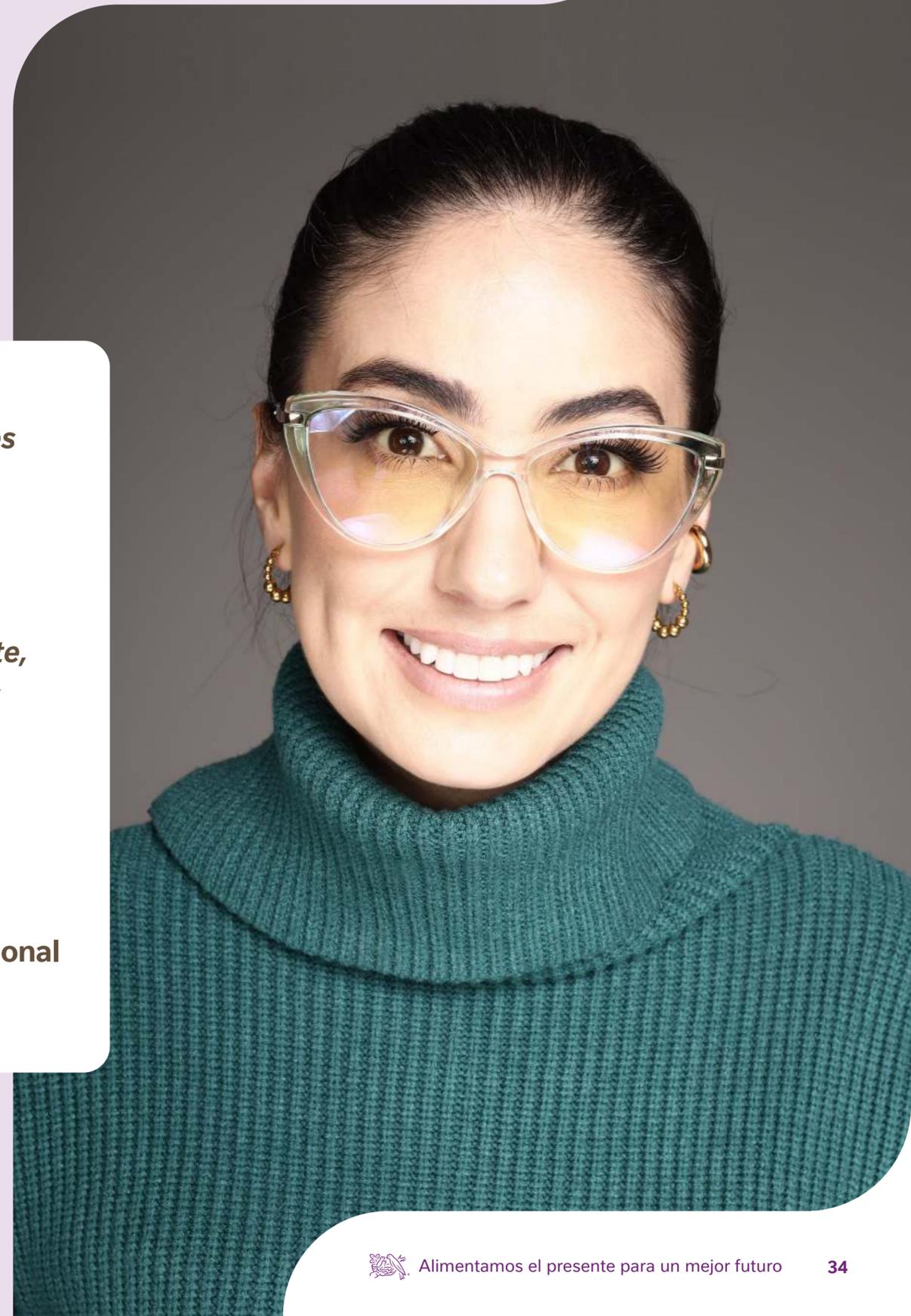
Total de empleos directos



El 100% de las personas trabajan a tiempo completo y el 49% están cubiertas por convenios colectivos de trabajo.

“ Hemos implementado diferentes controles para disminuir nuestros sesgos en los procesos del ciclo de talento. Especialmente, en procesos de reclutamiento en donde garantizamos equidad en la participación de una vacante, evaluaciones calibradas, entrenamiento y enfoque en posiciones altamente masculinizadas, particularmente en nuestras fábricas. ”

María Fernanda Villota
Gerente de Talento y Desarrollo Organizacional
Nestlé de Colombia S.A.





Uno de nuestros propósitos es **apoyar el crecimiento profesional** de las personas, por esto facilitamos capacitación en temas como:

CAPACITACIONES

Liderazgo disruptivo

Liderazgo basado en fortalezas

Formación en habilidades para crecer como:
neuro-management,
manejo de emociones,
comunicación,
negociación
y conversaciones difíciles



TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN	
2021	2022
65.026	71.111



SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Contamos con un **Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo** basado en la prevención, desarrollado con los más altos estándares nacionales e internacionales, en el cual destacamos la **Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**. Esta política está fundamentada en el compromiso por la creación de condiciones de trabajo seguras y saludables, establecidas en la confianza, la autonomía y la corresponsabilidad de todo nuestro personal. Estas son nuestras cifras:



* Incremento de un evento

Ofrecemos programas a nuestros colaboradores orientados a difundir hábitos, herramientas e indicaciones para el cuidado tanto de su salud física y mental, como la de sus familias:

Conoce tus Números

Promoción de hábitos y herramientas sobre salud y bienestar.

100%

de nuestro equipo vinculado.

Plataforma Pleaz

Mejorar condiciones de salud mental y física.

128

actividades de HealthyLives completadas.

Programa de Asistencia al Colaborador y su Familia

Programa de asistencia al colaborador y sus familias: servicios de asistencia y orientación integral.

Alcanzamos al **100%**

de nuestros colaboradores con actividades de promoción en salud física y mental.

Programa de Educación Psicosocial

herramientas para el desarrollo individual y familiar en diferentes etapas de la vida.

72.4%

de las personas participaron en los espacios de formación.



Conoce más dando click aquí





“ El área de Gestión Social de la empresa se destacó programando actividades que nos permitieron compartir con nuestras familias. También destaco los cursos de cocina, el manejo de situaciones de ansiedad y estrés, y cómo hablar con los hijos de situaciones de riesgo y el establecimiento de responsabilidades. ”

Álvaro Bejarano
Especialista de Servicio al Cliente
Cuentas Clave Nestlé Colombia S.A.

Realizamos la Auditoría CARE en la cual se revisan las condiciones de empleo y trabajo para todos nuestros colaboradores, así como la auditoría de seguimiento Multisitio ISO 14001, ISO 45001, e ISO 9001, la cual concluyó satisfactoriamente sin hallazgos.



Nestlé





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

3.2

Reconocemos que el **acceso igualitario al trabajo** es indispensable para alcanzar un equilibrio y para avanzar hacia el cumplimiento de nuestras metas, por tanto, estamos en contra de cualquier tipo de discriminación basada en raza, género, cultura, orientación sexual o discapacidad.

Durante el año 2022, continuamos trabajando para brindar a las personas oportunidades de acceso igualitario al trabajo, así como la generación de empleo eliminando barreras y transitando en nuestra transformación cultural. Estos son nuestros hitos:



Obtuvimos la distinción **EDGE MOVE para Balance de Género** por el compromiso e implementación de acciones claves para el equilibrio de género, convirtiéndonos en la primera compañía de consumo masivo en Colombia en obtener este sello y la única en el mundo para Nestlé. EDGE ORGANIZATION es un organismo de certificación que mide la posición de las organizaciones en términos de balance de género y aporta al reconocimiento de Bloomberg Gender-Equality Index⁷.

Desarrollamos junto al SENA el **Programa Técnico de Agroindustria**, en el cual, el **83% de participantes fueron mujeres**. Así aportamos al mejoramiento de su nivel de escolaridad y apoyamos su ingreso en áreas de Operaciones en nuestra fábrica de Bugalagrande, Valle del Cauca.

Conoce aquí todas nuestras iniciativas de Diversidad e Inclusión

⁷ Este índice evalúa la igualdad de género a través de cinco pilares: desarrollo de liderazgo y talento, igualdad de remuneración y paridad de remuneración entre géneros, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y la imagen de la marca.





Como resultados de la transparencia y equidad en nuestros procesos de talento, en Nestlé de Colombia S.A no hay diferencias salariales significativas entre hombres y mujeres, además, nos enfocamos en el desarrollo de los empleados en temas de diversidad e inclusión. Estas son nuestras acciones:



Nos hemos enfocado en **eliminar brechas, especialmente, en cargos altamente masculinizados**. Por ejemplo, para este año contamos con la primera mujer que se desempeña como mecánica de mantenimiento, la primera operaria especialista en llenaje embalaje, entre otras.



Apoyamos el talento femenino en la medida que impulsa la igualdad de género, diversidad e inclusión. Por medio de nuestro **Programa Mujeres Talento Clave**, aportamos al progreso profesional de nuestras colaboradoras.

El contar con mujeres en el equipo Nestlé es una oportunidad para favorecer su bienestar y desarrollo profesional, al empoderarlas y garantizarles oportunidades equitativas para el progreso de carrera. Este año destacamos el siguiente avance:

	2020	2021	2022
Participación de mujeres en posiciones de liderazgo senior	20%	16%	25%
Participación de mujeres en posiciones de liderazgo	46%	46%	46%



Personalmente destaco las oportunidades que me brinda la compañía para poder desempeñar y ejercer mi profesión en el área de mantenimiento, dándome seguridad y posibilidades de aprendizaje para seguir creciendo profesionalmente. Agradezco todos los días por estar en esta gran empresa, ya que he podido ayudar a mi familia y cumplir mis sueños.

Talía Angulo

Una de las primeras mujeres Mecánicas de Mantenimiento Nestlé de Colombia S.A.



Mujeres talento clave, nos empodera y ayuda a construir una red de apoyo con efectos multiplicadores, permitiéndonos crecer profesional y personalmente. Nos impulsa, nos reta, nos permite progresar y contribuir en la construcción de país, aportando positivamente en otras mujeres, enfocándonos en nuestras habilidades y desarrollando nuestro talento. Me siento orgullosa de pertenecer a este grupo y a una compañía que nos respeta, nos valora y cree en nuestro potencial.

Yurani Tapias
Gerente de Marketing Culinarios
Nestlé de Colombia S.A.





Además, contamos con las siguientes políticas que están alineadas con la gestión de este tema:



POLÍTICA DE APOYO PARENTAL:

Valoramos a nuestra gente y a sus familias al apoyarlos y acompañarlos en sus momentos más importantes, por ejemplo, en el nacimiento de un hijo. Por tal motivo implementamos esta política, la cual se guía a través de los siguientes pilares:



Licencia extendida para cuidadores primarios y secundarios.



Protección del empleo y no discriminación.



Entorno laboral propicio para amamantar.



Tiempos de trabajo flexibles.



POLÍTICA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL

Tenemos tolerancia cero frente a cualquier tipo de discriminación, violencia y acoso laboral, faltas que son incompatibles con nuestros valores, propósito y Principios Corporativos; por tanto, estamos comprometidos en brindar un ambiente íntegro y seguro donde nuestros colaboradores se sientan empoderados.

NUESTRO COMPROMISO NO PARA

Nos proyectamos como una empresa capaz de alcanzar las siguientes metas en **inclusión laboral** de mujeres y de personas en condición de discapacidad, para seguir sumando valor compartido a nuestro entorno:

2023

El **2%** del total de nuestra población estará conformada por **personas en condición de discapacidad.**

2024

El **30%** de los colaboradores **serán mujeres**, enfocándonos en operaciones.

2024

Entre el **5-6%** de nuestra plantilla **total** será ocupada por **personas en condición de discapacidad.**





3.3

COMUNIDADES PRÓSPERAS

Nos involucramos de manera activa en el **progreso social y económico** de las comunidades con las que interactuamos a lo largo de nuestra cadena de suministro, proporcionando oportunidades para crecer juntos. Es así, como nos enfocamos en ayudar a los jóvenes en el desarrollo de sus habilidades y competencias y a la construcción de paz en los territorios.

Para el año 2022 continuamos creciendo en este propósito a través de **la Iniciativa por los Jóvenes, y Comunidad y Respeto por la Vida.**



1



iniciativa por los JÓVENES®

Los jóvenes son el motor que impulsa los cambios más significativos en nuestra sociedad y como compañía, hemos estado comprometidos con el fortalecimiento de sus capacidades a través del fomento de proyectos que promueven la empleabilidad, el emprendimiento y el agroemprendimiento. De esta manera, aportamos a la meta global de apoyar a **10 millones de jóvenes alrededor del mundo para acceder a oportunidades económicas** para 2030. Para este año resaltamos los siguientes logros:



Ofrecimos oportunidades de empleo a **407** personas menores de 30 años, contratadas de manera directa en nuestra operación.

Objetivo 2021-2025: **1.200***

Generamos oportunidades de aprendizaje y prácticas a **301** jóvenes.

Objetivo 2021-2025: **1.500***

Con el propósito de ayudar a jóvenes a mejorar sus habilidades para acceder a la empleabilidad, tuvimos **10.700** registros en nuestra página web y **4.700** e-learning completados.

Objetivo 2021-2025: **47.824 registros y 13.421 e-learning finalizados***

Sumamos **3 nuevos aliados** para la creación de más oportunidades para jóvenes.

Objetivo 2021-2025: **10 alianzas***

* Meta vigente del periodo



ENCUENTRO DE JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Tuvimos la 7° edición del evento en el que jóvenes representantes de Colombia, Chile, Perú y México se reúnen con diferentes actores de gobierno, empresarios, emprendedores e influenciadores, para construir propuestas alrededor de áreas clave como formación dual, empleabilidad digital, emprendimiento y agroemprendimiento.



Como líderes del Piloto de Educación Dual a nivel Tecnológico, avanzamos tanto en la sensibilización y visibilidad del modelo ante diferentes actores, como en los preparativos para el inicio de la fase de implementación, la llegada de los estudiantes a nuestra compañía y a las de nuestros aliados. Además, desde diferentes frentes logramos que la modalidad dual se ratifique como prioridad del país al ser incluida en el Plan Nacional de Desarrollo.

+37.000



Registros de jóvenes colombianos

3 PROYECTOS



De agroemprendimiento local compartieron sus experiencias

FERIA DE OPORTUNIDADES de empleo integrada por

70 EMPRESAS ALIADAS





RESULTADOS DE OTRAS INICIATIVAS

Este año impactamos a

593 JÓVENES

a través programas de formación, mentoría y fortalecimiento técnico a agroemprendedores.

En alianza con USAID y su operador ACDI VOCA, apoyamos proyectos productivos de **MUNICIPIOS PDET, IMPACTANDO DIRECTAMENTE A**

70 JÓVENES



Chips de platanitos en **Bojayá, Chocó**



Cultivos de granadilla y aguacate en **Balsillas, Caquetá**



Fortalecimiento de la cadena del café en **Vistahermosa, Meta**



En la segunda fase de la alianza con el fondo Emprender del SENA, desarrollamos

5 PROYECTOS PRODUCTIVOS

DE MUJERES Y JÓVENES RURALES

las cuales recibieron capital semilla y asistencia técnica.

- Tomates en Boyacá
- Champiñones en norte de Santander
- Chips de papa en Nariño
- Papaya en Valle del Cauca
- Arroz en Casanare





SEGUNDA EDICIÓN DE JÓVENES BARISTAS

Realizamos la segunda edición de Jóvenes Baristas, esta vez en alianza con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización –ARN.

Formamos a 100 jóvenes, 50 de ellos excombatientes y víctimas del conflicto armado

Brindándoles segundas oportunidades y demostrándoles nuestro apoyo. A través de nuestros aliados, garantizamos el empleo al **100% de los jóvenes** que culminaron el proceso.

Continuamos con los programas de formación complementaria y desarrollo de habilidades a residentes de pediatría a través de nuestra iniciativa **JPEdia**, con quienes, además, lanzamos el Programa de Pediatría Social para la promoción de hábitos saludables en niños; acompañamos el desarrollo de jóvenes talentos culinarios por medio de **YOCUTA** y de estudiantes de medicina veterinaria y zootecnistas a través del programa **Jóvenes Veterinarios**, con quienes logramos impactar a más de 2.000 personas.



“*Bojayá es un municipio alejado del departamento del Chocó, ubicado a 379 km de Bogotá y a 4 horas en lancha desde Quibdó. Allí vivo yo, Juan David Mena, tengo 23 años, y sueño con ser futbolista y empresario. Actualmente soy estudiante de Administración de Empresas y hago parte de la alianza entre USAID, ACDI/VOCA, Fundación ACDI/VOCA LA y la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, como uno de los jóvenes del emprendimiento 'Platanitos de Bojayá'. Este proyecto me ha permitido formarme en manipulación y producción de alimentos y me ha dado experiencia en administración. He aprendido que emprender no es fácil y se requiere de mucho esfuerzo, pero a pesar de todas las dificultades creo que sí es posible. Antes pensaba irme de Bojayá a buscar una nueva vida en Quibdó, pero ahora quiero quedarme en mi tierra porque sé que nosotros los jóvenes podemos cambiar la realidad de nuestro municipio.*”

Juan David Mena
Joven emprendedor del proyecto
“Platanitos de Bojayá”



2

COMUNIDAD Y RESPETO POR LA VIDA

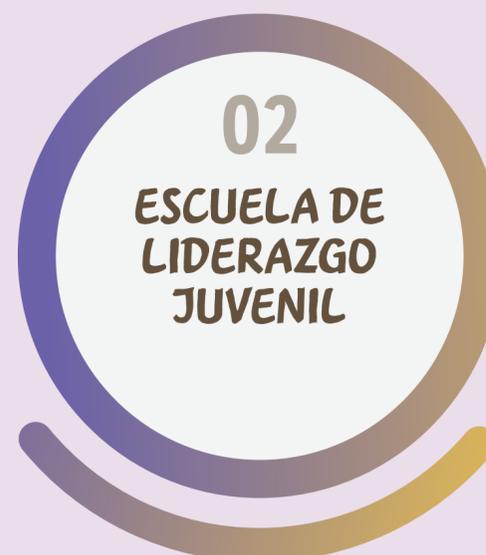
En nuestro compromiso por desarrollar comunidades pacíficas, más justas y con instituciones sólidas, ejecutamos proyectos encaminados a impactar positivamente los municipios de Bugalagrande, Andalucía y Tuluá en el Valle del Cauca. Nos enfocamos en acciones encaminadas a la construcción de paz, la conciliación y la incidencia política. Hemos puesto en marcha 4 frentes de trabajo:



Valor para las personas



Es una alianza de instituciones públicas y privadas, organizadas para la consolidación y análisis de información relacionada con la seguridad y la convivencia de la región, como insumo para la elaboración de estrategias y políticas para mitigar los homicidios y la reducción de la violencia en estos municipios. Este es el primer modelo que se implementa con alcance regional.



En alianza con la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) y el Ministerio del Interior, formamos a **50 jóvenes** a través del diplomado de Liderazgo y Políticas Públicas. En consecuencia, fortalecimos su capacidad de incidencia en política en los municipios de Andalucía, Bugalagrande y Tuluá, en Valle del Cauca.





COMUNIDAD Y RESPECTO POR LA VIDA

03 CONCILIACIÓN EN EQUIDAD

Impulso a la participación de líderes comunitarios formados en técnicas y habilidades para la solución de conflictos cotidianos, en el marco de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos promovidos por el Ministerio de Justicia. En 2022 tuvimos **60 Conciliadores** activos quienes, durante la operación en los **11 Puntos de Atención** de la Conciliación en Equidad (PACE), alcanzaron más de **250 casos resueltos**.

04 ENTRENAMIENTO EN DERECHOS HUMANOS

Espacios de sensibilización y promoción con empleados, líderes sindicales, sociales y juveniles, autoridades, gremios y medios de comunicación, con el liderazgo de la Oficina del Alto Comisionado para las Naciones Unidas. Tuvimos más de **200 personas** de la comunidad formadas en los tres municipios.

“ La oportunidad que me ha brindado el Ministerio de Justicia y Nestlé de capacitarme como Conciliadora en Equidad ha sido maravillosa, pues desde mi rol como líder juvenil, considero fundamental e importante para nuestros territorios solucionar los conflictos de comunidad por medio del diálogo y con la grandiosa oportunidad de tener esta herramienta cerca de los hogares a través de los PACES, por ello contribuir a esta construcción de paz, me llena de alegría y me impulsa a seguir comprometida cada día con mis vecinos y con la Conciliación en Equidad. ”

Luisa Fernanda García Rivera
Conciliadora en Equidad,
Tuluá, Valle del Cauca





RESPONSABLES CON EL PLANETA



Alimentamos el presente para un mejor futuro



Como compañía buscamos **reducir nuestros impactos sobre el medio ambiente y preservar los recursos del planeta.** Por esto, nuestras apuestas para la Creación de Valor Compartido son gestionar las Emisiones de Gases Efecto Invernadero - GEI, innovar en el desarrollo de nuestros empaques y liderar la implementación de sistemas alimentarios regenerativos para la producción agrícola y ganadera.





4.1

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Buscamos que los proveedores de materias primas, trabajen bajo los mismos **principios y valores de nuestra compañía**. Por tanto, promovemos buenas prácticas que aseguren el cumplimiento de los Derechos Humanos, el respeto por el medio ambiente, la salud y seguridad en el trabajo y la integridad en los negocios. A través de las siguientes actividades aseguramos su cumplimiento:

- ✓ Una guía llamada *Estándar de Suministro Responsable de Nestlé*, la cual es compartida a todos los proveedores para difundir los requerimientos pertinentes.
- ✓ Realizamos auditorías de abastecimiento responsable y generamos acciones de seguimiento.
- ✓ Anualmente realizamos el Día del proveedor, en el cual participaron más de 30 proveedores de distintas categorías.



98%

de nuestro aceite de palma es certificado como sostenible.

Meta a 2023 > 100%



38%

de nuestro café es producido de manera sostenible.

Meta a 2023 > 65%



A 2023 proyectamos que el

35%

de nuestro cacao provenga de nuestro Plan de Cacao.



100%

de NESCAFÉ® Artesano, proviene de fuentes responsables del Valle del Cauca, Risaralda y Antioquía.

70%

de nuestros proveedores fueron certificados en abastecimiento responsable.





CERO EMISIONES NETAS

4.2



Al atender los compromisos globales promulgados por las Naciones Unidas de no aumentar la temperatura global más de 1.5°C y, en línea con los Objetivos Basados en Ciencia⁸, tenemos el objetivo de alcanzar **cero emisiones netas** al año 2050.

Bajo este compromiso estamos transformando nuestra cadena de abastecimiento, ya que no solo definimos estrategias para reducir las emisiones directas, sino que también generamos alianzas con proveedores para garantizar la incorporación de prácticas y tecnologías sostenibles. Este año logramos:

⁸ Conocidos por sus siglas en inglés SBTi, se trata de objetivos medibles, accionables y con un plazo determinado, basados en la mejor ciencia disponible, que nos permite alinear nuestras prácticas con los límites del planeta y los objetivos de sustentabilidad globales.

⁹ Co2 eq es una unidad de medida que se utiliza para comparar el impacto de distintos gases de efecto invernadero (GEI) en el calentamiento global y el cambio climático. Se expresa en términos de la cantidad de dióxido de carbono (CO2) que tendría el mismo impacto en el calentamiento global que el gas en cuestión.

Evitar la emisión de

45.000 ton de Co₂ eq⁹

= al consumo anual de 6.250* hogares en Colombia

*Hogares conformados por cuatro personas

100% del aceite vegetal

consumido contó con certificaciones de Cero Deforestación

El 100% de la electricidad consumida en nuestras operaciones es

certificada como renovable

En nuestras fábricas redujimos el

3,5%

de las emisiones de GEI respecto al 2018 y el

29,6%

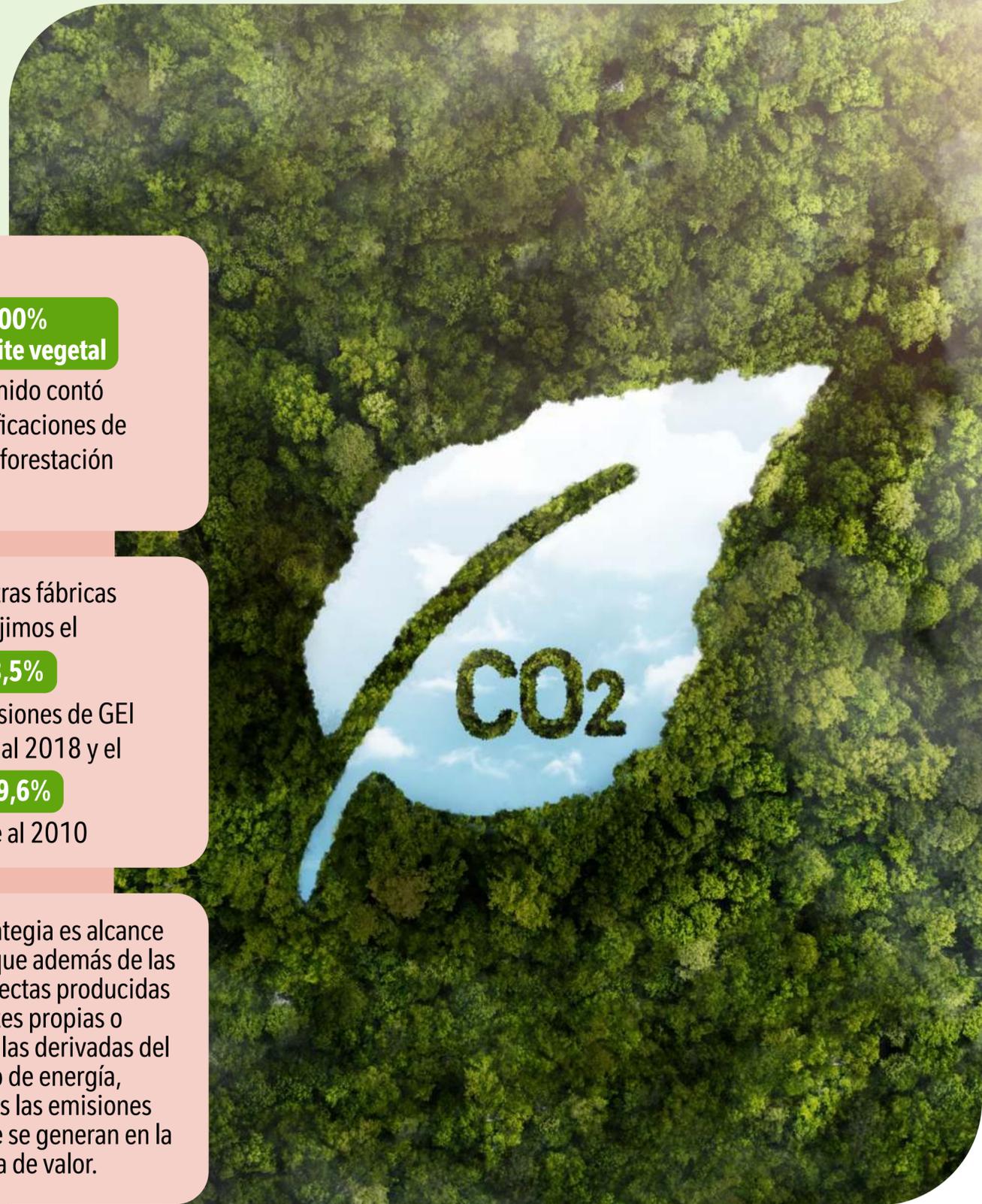
frente al 2010

Redujimos 30.029 ton CO₂ eq provenientes del abastecimiento lácteo

Nuestra meta para el año 2022 fue de: 24.683 toneladas

A 2023 buscamos reducir: 38.966 Ton Co₂

Nuestra estrategia es alcance tres, es decir que además de las emisiones directas producidas por fuentes propias o controladas y las derivadas del consumo de energía, gestionamos las emisiones indirectas que se generan en la cadena de valor.





Hemos proyectado la **inversión de un total de 11.000 millones de pesos hasta el 2025**, para implementar las siguientes acciones:

- ✓ Cogeneración de energía por paneles solares.
- ✓ Certificación Cero Deforestación en los principales ingredientes del mercado: café, aceite y cacao.
- ✓ Implementación de prácticas de agricultura regenerativa en el 50% de nuestros ganaderos.
- ✓ Cero consumo de Diesel en nuestras operaciones de fábrica.
- ✓ Migración a vehículos EURO5 o combustibles renovables con aliados de nuestras operaciones logísticas.
- ✓ Reducción de 1/3 del consumo de plástico virgen en nuestros empaques.



Con el objetivo de garantizar el avance de la gestión frente al cambio climático, establecimos un **Comité de Sostenibilidad -ESG** integrado por miembros del Comité de Dirección y gerencias claves. Este comité se reúne mensualmente con el propósito de hacer seguimiento a los indicadores, avances e inversiones de los diferentes programas e iniciativas para acelerar el cumplimiento de los compromisos.



Este es el resultado de nuestra generación de emisiones de gases efecto invernadero a través de los diferentes alcances durante el 2022:



Alcance 01



Son las emisiones directas que producimos en la fabricación de nuestros productos y que provienen de fuentes propias.



Alcance 02



Son las emisiones indirectas que provienen de la producción de la electricidad que consumimos.



Alcance 03



Son las emisiones indirectas que se generan en nuestra cadena de valor y que no controlamos directamente.

Emisiones	Ton CO ₂ eq
Alcance 01	16.374,21 +9,4 vs 2021
Alcance 02	0
Alcance 03	685.876,76 +1,10 vs 2021
Total*	702.250,97 +1,3 vs 2021

En 2030
habremos reducido en un
20%
nuestras emisiones GEI
y en 2050
alcanzaremos un
50%

*Reducción respecto a nuestra línea base 2018



* Teniendo en cuenta que la tecnología desempeña un rol cada vez más trascendental en la medición de las diferentes emisiones generadas por nuestras operaciones, así como en su posterior gestión y almacenamiento de información recopilada, y con el objetivo de ser más precisos, coherentes y transparentes con la identificación y procesamiento de los valores correspondientes a nuestras emisiones, a principios del año 2023 se realizó una inmersión en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestros productos y la actualización en la base de datos de la herramienta de cálculo y estadística de emisiones atmosféricas GHG Performance System (GPS) de Nestlé. Esto conllevó a un aumento de aproximadamente 6% del total de nuestras emisiones a nivel global y 10,7% en Latinoamérica en cuanto a emisiones de alcance 1, 2 y 3 respecto al año 2021.



4.3

AGRICULTURA REGENERATIVA

En Nestlé, la regeneración se basa en prácticas agrícolas que mejoran la salud y fertilidad del suelo, secuestran carbono, protegen y restauran recursos naturales como el agua y fomentan la biodiversidad. Hemos identificado que nuestros ingredientes representan el 81% de la huella de carbono del mercado en Colombia, por esta razón, las acciones que hemos adelantado para esta práctica se encuentran enfocadas actualmente en nuestros principales ingredientes: **leche fresca y café.**

En este camino nos enfocamos en la protección del medio ambiente y en el **mejoramiento de la productividad y la eficiencia de nuestros procesos** porque es posible producir de manera sostenible sin comprometer la calidad de los productos.



META 2025

20%

del volumen de materias primas claves

serán producidas bajo prácticas de Agricultura Regenerativa.

META 2030

50%

del volumen de materias primas claves

serán producidas bajo prácticas de Agricultura Regenerativa.





LECHE FRESCA

La ganadería representa más del 70% de nuestra huella de carbono, por esto **promovemos e implementamos buenas prácticas de agricultura regenerativa** en nuestros proveedores, como:

- 🌿 Labranza y cobertura del suelo
- 🌿 Diversidad de cultivos
- 🌿 Fertilización de cultivos
- 🌿 Manejo de biodiversidad
- 🌿 Silvicultura
- 🌿 Uso del agua
- 🌿 Productividad

EN 2022

Logramos un

4%

de volumen de leche

comprado en fincas certificadas con prácticas de Agricultura Regenerativa



Cumplimos el 100% de nuestra meta para el año

Meta 2023: 9%



“ Destaco el acompañamiento y apoyo dado por la empresa en la implementación de los diferentes programas relacionados con la huella de carbono y la mitigación del cambio climático, tales como la regeneración natural, la ganadería regenerativa y la intensificación. De igual forma, destaco la pertinencia y continuidad del acompañamiento dado por la empresa en los más de 20 años que tengo como proveedor. ”

José María Calvo
Ganadero,
Departamento del Cesar





CAFÉ

A través del **PLAN NESCAFÉ®** aportamos al fortalecimiento de la caficultura colombiana ofreciendo apoyo técnico, capacitación e incentivando las siguientes prácticas de agricultura regenerativa:

- ✓ Conservación de vegetación natural, fauna y recursos hídricos.
- ✓ Cero tala, destrucción o conversión de bosques primarios en plantaciones.
- ✓ Conservación y cuidado del suelo a través de técnicas como rotación de cultivos.
- ✓ Manejo de rastrojos que permiten dejar residuos orgánicos como coberturas de los suelos.

Nuestro propósito con la promoción de prácticas de agricultura regenerativa es:

- ✓ Apoyar a los caficultores en la transición a través de capacitaciones, asistencia técnica y la entrega de plantas de café de alto rendimiento.
- ✓ Aportar a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, como contribución a nuestro compromiso Net Zero para 2050.



Reiterando nuestro compromiso con la sostenibilidad, durante este año

PLANTAMOS 683.000

árboles y nos hemos planteado las siguientes metas anuales, para así alcanzar la gran meta de

7,5 MILLONES DE ÁRBOLES SEMBRADOS

2023	1,580,000
2024	1,820,000
2025	1,780,050
2026	2,000,250





EMPAQUES Y CIRCULARIDAD

4.4

En Nestlé ofrecemos productos contenidos en envases y empaques que no solo garantizan la seguridad y calidad de los alimentos, sino que también permiten un mayor perfil de reciclabilidad, la reducción de residuos plásticos y el uso de menos materiales y la vez que se fortalezcan las cadenas de recuperación y aprovechamiento de residuos, especialmente la de plástico, con el fin de atender los retos ambientales actuales que impactan la sociedad.

COMPROMISOS A 2025

1

El **100%**

de nuestros empaques serán diseñados para ser reciclables o reutilizables



92%

De los envases y empaques plásticos están diseñados para ser reciclados

Igual vs 2021 > Meta 2023: 96%





EMPAQUES Y CIRCULARIDAD

COMPROMISOS A 2025

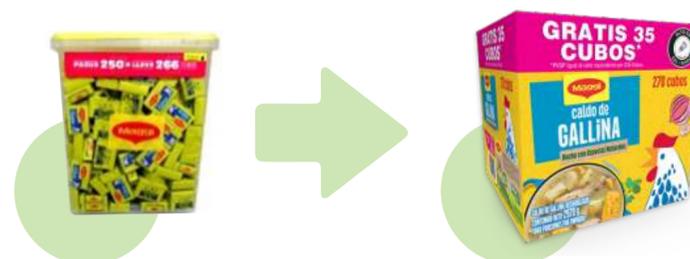
2

Reduciremos en **1/3** nuestro uso de plásticos vírgenes



✓ A través de nuestra **Estrategia Plástico Virgen**, logramos una **reducción de 466 Toneladas o un 11%** con respecto al 2018, y trabajamos para reducirlo hasta el 13% en el 2023.

✓ Para una de nuestras referencias de productos MAGGI®, **obtuvimos una reducción de plástico virgen de 81 toneladas por año**, al migrar de un contenedor plástico a un display de cartón.



✓ Logramos **reducir en un 6%** el peso de los materiales secundarios y terciarios del embalaje con respecto a 2021.

✓ Pusimos en circulación **1977 piezas de embalaje** menos que en 2021.

✓ **44%** Envases y empaques fabricados con **materiales reciclados y/o renovables.**
+11,4%vs 2021



EMPAQUES Y CIRCULARIDAD

COMPROMISOS A 2025

3

Aporte al **FORTALECIMIENTO** de la cadenade reciclaje



Apoyamos la cadena de reciclaje con la recolección y aprovechamiento de los plásticos, para ello trabajamos de la mano con diferentes colectivos para crear proyectos de impacto en el territorio:



- ✓ **Objetivo:** incrementar la tasa de aprovechamiento de materiales posconsumo de la mano de los actores de cada región.

155.414 toneladas gestionadas a través del colectivo.

¹⁰ Iniciativa que coordina ONG británica WRAP y CEMPRE en Colombia. Es una plataforma colaborativa en donde empresas de empaques, productoras, comercializadoras, transformadoras de plástico se unen con el gobierno, la comunidad internacional, academia, gremios y ONGs en una visión compartida de la economía circular de los plásticos.



- ✓ **1.300 toneladas** de recolección y aprovechamiento de fibra y cartón que se dirige al programa Responsabilidad Extendida del Productor.

Somos **una de las 3 empresas fundadoras del Pacto por los Plásticos¹⁰**, una iniciativa que busca fortalecer la cadena del reciclaje en materiales plásticos flexibles y rígidos que hoy no son procesados y que tienen un rol predominante en la generación de residuos.

Se realizó con aliados como: CEMPRE, CARVAJAL, PLASTILENE, COCA COLA, ACOPLÁSTICOS, CGF y Jerónimo Martins.



EMPAQUES Y CIRCULARIDAD

COMPROMISOS A 2025

Aporte al

3

FORTALECIMIENTO

de la cadena de reciclaje



Establecemos alianzas con socios para fortalecer la base de la pirámide en la cadena de reciclaje, específicamente con los recicladores de oficio. Estos últimos juegan un rol fundamental en el proceso inicial de la cadena, por lo que su apoyo es esencial para promover prácticas sostenibles en el reciclaje y lograr una economía circular más eficiente y efectiva.

✓ FUNDACIÓN CARVAJAL Y CARVAJAL EMPAQUES

Proyecto Plataforma Valle (Fortalecimiento de organización FUVAR para gestión del reciclaje en el Valle con foco en Bugalagrande)

1.028 toneladas de plástico reducidas.

Actor: organización FUVAR

✓ FUNDES LATINOAMÉRICA

Desarrollamos una serie de actividades en Cartagena bajo el proyecto

Reciclamos Juntos.

+16 Ton

Residuos aprovechables recolectados en todas nuestras actividades durante el año 2022.

+900

Personas que participaron y se beneficiaron de todas las actividades (Niños, niñas, jóvenes y recicladores/as de oficio)

15.000

Habitantes en Cartagena impactados y sensibilizados sobre el adecuado manejo del plástico, cartón, vidrio y aceite usado.



“ **El aporte de Nestlé al proyecto Reciclamos Juntos permitió desarrollar más de 50 actividades en campo a través de las cuales se logró trabajar de manera directa con casi 2.000 niños, niñas y adultos para educarlos en prácticas adecuadas de separación de residuos, reciclaje y la importancia del rol del reciclador en el cuidado del medio ambiente. También permitió abrir espacios de formación para los más de 500 recicladores de oficio con los cuales trabajamos, facilitando el intercambio de conocimientos relacionados con su proceso productivo dentro del sistema de aprovechamiento local, los estándares de calidad que demanda el mercado de reciclables y la visita a Plantas de Reciclaje. ”**

Diana Di Silvio Rizo
Consultor de Relacionamiento
- Proyecto Reciclamos Juntos

Además de nuestra gestión que nos permitió ser la primera empresa plástico neutro del país, hacemos parte del Plan de Gestión Posconsumo de la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI, gracias a esto cumplimos anualmente con las exigencias de la normativa de Responsabilidad Extendida del Productor.





ÍNDICE DE INDICADORES



Aquí puedes conocer
el Índice de Indicadores



Este fue el recorrido de nuestra gestión 2022, un año lleno de retos y logros alcanzados. Juntos seguiremos trabajando para alimentar un futuro más sostenible.



NUESTROS CANALES DIGITALES



[nestle.com.co](https://www.nestle.com.co)



[@nestlecolombia](https://www.instagram.com/nestlecolombia)



[@nestle.colombia](https://www.facebook.com/nestle.colombia)



[@NestleColombia](https://twitter.com/NestleColombia)



[Nestlecol](https://www.youtube.com/Nestlecol)

